

VOTRE MISSION SI VOUS L'ACCEPTEZ, SERA DE DEVENIR...

RESPONSABLE WEBMARKETING & ADHERENTS TOKENSTOK

« ET BIEN CE N'EST PAS MISSION DIFFICILE, MONSIEUR HUNT ! C'EST MISSION IMPOSSIBLE ! »



En lien direct avec la direction, vous gérerez le site e-commerce en collaborant avec les artisans-producteurs adhérents à l'entreprise. Vous animerez les différents canaux de distribution : site, réseaux sociaux et magasins physiques des adhérents. Vous veillerez à augmenter le trafic, le CA e-commerce et fidéliserez les adhérents du réseau. Vous serez force de propositions en matière de marketing stratégique et opérationnel.

« INUTILE DE DIRE QUEL CONFORT APPORTE L'ANONYMAT DANS MON DOMAINE D'ACTIVITÉ ! »

Sensible aux problématiques des commerces de proximité, vous souhaitez contribuer au maintien du lien social et à la préservation de l'environnement. Vous avez à cœur de participer à un projet citoyen porteur de valeurs éthiques et éco-responsables. Vous souhaitez vous investir dans le développement d'une entreprise innovante et relever un défi d'envergure.



« DIFFICILE SERAIT UN JEU D'ENFANT POUR VOUS. »

TERRAIN

- Collecter et publier les informations liées aux produits (photographies et descriptions) pour mettre à jour le catalogue
- Elaborer des opérations promotionnelles
- Animer le réseau des points de retrait physiques des commandes
- Coordonnez les actions de marketing opérationnel

WEB

- Veille concurrentielle et analyse du comportement des consommateurs
- Optimisation du SEM (SEO, SEA et SMO)
- Création de newsletter
- Gestion des relations clients

- Etudes de marché qualitatives et quantitatives : tests consommateurs, analyse des panels consommateurs et adhérents...
- Mise en place de campagnes de communication multicanales (dont Facebook, Twitter et Instagram, print, marketing direct...)
- Développer des partenariats (médias, annonceurs...)
- Développer une politique « d'expérience clients » différenciante
- Suivre le CA et évaluer les résultats en fonction des objectifs fixés par la direction

« IL N'Y A JAMAIS EU DE PREUVES TANGIBLES QUE J'AI EU QUOI QUE CE SOIT À VOIR AVEC CE ... CET EXPLOIT ABSOLUMENT PRODIGIEUX ! »

- **Couteau-suisse et créatif compulsif**
- Bonne connaissance des différentes techniques d'études marketing
- Maîtrise de Wordpress, GoogleSuite, Photoshop, InDesign et Illustrator
- Analyse de l'audience, du trafic avec des outils de web analyse et/ou de datamining
- Suivi du parcours client et des taux de conversion
- Aptitude à proposer des modifications sur le site (ergonomie, création de rubriques...)
- Gestion des actions de community management

Rigueur, persévérance, créativité, conviction, esprit d'équipe et d'initiative.

« ON PEUT AVOIR UNE VRAIE CAFETIÈRE ITALIENNE ? JE NE SAIS PAS COMMENT VOUS APPELEZ ÇA, MOI J'APPELLE ÇA DE LA CRUAUTÉ ! »

- Niveau bac + 2 minimum. Tous types de profil seront examinés sous réserve d'une expérience professionnelle pertinente et en rapport avec le domaine d'activité.
- Permis B indispensable – déplacements nombreux dans toute l'Alsace
- Salaire : entre 25 et 35 k€ selon profil
- CDI – temps plein
- Poste à pourvoir pour septembre 2018
- Candidatures (CV, lettre de motivation et autre) à envoyer par mail à l'attention de Charlotte Reinhart à accueil@tokenstok.com ou par courrier à SAS L'Entremetteuse – Pépinière Cap'Réseau – 22 route de Colmar 68750 BERGHEIM

CE MESSAGE S'AUTODÉTRUIRA DANS 5
SECONDES.
